

This Page Is Inserted by IFW Operations
and is not a part of the Official Record

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

**As rescanning documents *will not* correct images,
please do not report the images to the
Image Problems Mailbox.**

THIS PAGE BLANK (USPTO)

DIALOG(R) File 351:Derwent
(c) 2000 Derwent Info Ltd. All rts. reserv.

B1

010634422 **Image available**

WPI Acc No: 1996-131375/199614

XRPX Acc No: N96-110421

System for broadcasting and managing multimedia products - has CD-ROM reader transmitting data in encrypted form to authorised user who can use the data on any suitable machine

Patent Assignee: COHEN S B S (COHE-I); UZAN D C (UZAN-I)

Inventor: COHEN S B S; UZAN D C

Number of Countries: 001 Number of Patents: 001

Patent Family:

Patent No	Kind	Date	Applicat No	Kind	Date	Week
FR 2723672	A1	19960216	FR 949843	A	19940809	199614 B

Priority Applications (No Type Date): FR 949843 A 19940809

Patent Details:

Patent No	Kind	Lan Pg	Main IPC	Filing Notes
FR 2723672	A1	14	H04L-012/16	

Abstract (Basic): FR 2723672 A

The system has an electronics module (1) fitted with a compact disc CD-ROM reader (19), a microprocessor (17) with a program to control the system, a high capacity bulk memory (22) and input-output ports (22 to 30). The ports permit connection on hand to a 'Minitel' (TM) terminal (15) and a telephone, and on the other hand to a television (2). The electronics module is also connected to a microcomputer (4), a h-fi audio system (6), a tape recorder (13) or other devices such as a compact disc reader.

The CD-ROM reader (19) can read any form of multimedia product from a compact disc that carries data in compressed and encrypted form. The data read is transmitted digitally in encrypted form to any of the output devices, and can be used while the user has a valid decryption key.

USE/ADVANTAGE - Broadcasts film, video, music, computer programs, data files from CD-ROM via electromagnetic waves or over cable. Allows user to pay for single use of full range of multimedia material.

Dwg.1/2

Title Terms: SYSTEM; BROADCAST; MANAGE; PRODUCT; CD; ROM; READ; TRANSMIT; DATA; ENCRYPTION; FORM; AUTHORISE; USER; CAN; DATA; SUIT; MACHINE

Index Terms/Additional Words: FILM; VIDEO; MUSIC; COMPUTER; PROGRAMS; DATA; FILES; FROM; CD-ROM

Derwent Class: T01; W01; W04

International Patent Class (Main): H04L-012/16

International Patent Class (Additional): G06F-017/60; G06F-151-00; H04B-003/00; H04B-007/00

File Segment: EPI

Manual Codes (EPI/S-X): T01-J09; T01-M02A1; W01-A05A; W01-C05B5A; W04-C10A; W04-K05

THIS PAGE BLANK (USPTO)

① RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
INSTITUT NATIONAL
DE LA PROPRIÉTÉ INDUSTRIELLE
PARIS

⑪ N° de publication :
(à n'utiliser que pour les
commandes de reproduction)

2 723 672

⑫ N° d'enregistrement national :

94 09843

⑬ Int Cl⁶ : H 04 L 12/16, H 04 B 3/00, 7/00, G 06 F 17/60 G 06 F 151:00

⑭

DEMANDE DE BREVET D'INVENTION

A1

⑮ Date de dépôt : 09.08.94.

⑯ Priorité :

⑰ Demandeur(s) : COHEN SOLAL BERNARD SIMON
— FR et UZAN DAVID CLAUDE — FR.

⑱ Inventeur(s) : COHEN SOLAL BERNARD SIMON et
UZAN DAVID CLAUDE.

⑲ Date de la mise à disposition du public de la
demande : 16.02.96 Bulletin 96/07.

⑳ Liste des documents cités dans le rapport de
recherche préliminaire : *Se reporter à la fin du
présent fascicule.*

㉑ Références à d'autres documents nationaux
apparentés : DIVISION DEMANDEE LE 24/01/95
BENEFICIAIRE DE LA DATE DE DÉPÔT DU
11/08/94 DE LA DEMANDE INITIALE N° 94 10059
(ARTICLE L.612-4) DU CODE DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

㉒ Titulaire(s) :

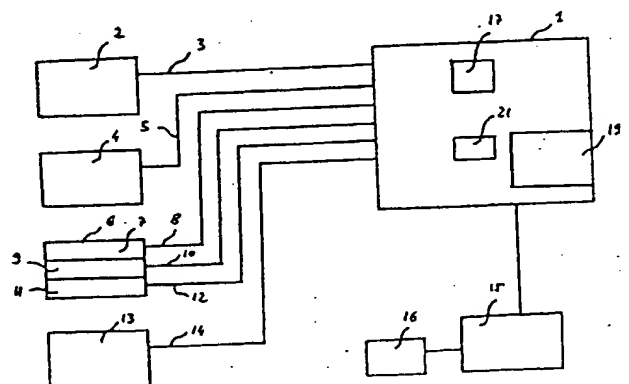
㉓ Mandataire :

㉔ SYSTÈME DE DIFFUSION ET DE GÉSTION DE PRODUITS MULTI-MEDIA.

㉕ L'invention concerne un système de diffusion et de gestion de produits multimédia qui constitue le moyen le plus général permettant à un utilisateur d'exploiter, de façon définitive (achat) ou temporaire (location), tous produits multimédia - films, musiques, visuels (2), un microordinateur (4), une chaîne haute fidélité (6), un magnétoscope (13), connectés à un boîtier électronique (1).

L'utilisateur interroge un centre serveur via le "Minitel" (marque déposée) (15), choisit le produit, l'option achat ou location, le mode de diffusion sélective.

Le boîtier électronique (1) comprend principalement un microprocesseur (17), un lecteur de disque compact (19), une mémoire de masse (21). Il reçoit les informations en entrée de façon numérisée, cryptée, compressée, les stocke en mémoire (21), interdit toute copie illicite. Il gère : clé de décryptage, facturations selon l'option achat ou location, opération décryptage, décompression.



FR 2 723 672 - A1



- 1 -

La présente invention concerne un Système de Diffusion auprès de clients utilisateurs de différents Produits Multi-Média (films vidéo, productions musicales, logiciels, jeux, fichiers de données, d'adresses, etc...) et de la Gestion de cette diffusion, d'une part vis à vis du type de diffusion - option location ou option achat par un système de clé d'autorisation pour un nombre ou une durée d'utilisation fini ou infini - et d'autre part vis-à-vis du mode de diffusion - les informations sont cryptées et transmises par disque compact CD-ROM, télé-diffusion de masse, télé-diffusion sélective à titre d'exemple.

A ce jour, la diffusion des différents produits multi-média est doublement limitée vis-à-vis du type et du mode de diffusion, en effet:

Le Disque Compact CD-ROM, véhicule des informations multi-média non cryptées - à savoir films vidéo, musiques, logiciels, cours ou éducation assistée par ordinateur, à titre d'exemple -, est proposé à l'achat, c'est à dire pour une possession définitive, ce qui correspond généralement à un coût élevé; et qui n'est pas modulé en fonction d'un souhait d'utilisation réelle - c'est à dire pour un nombre ou une durée d'utilisation donné. L'utilisateur peut par ailleurs fort bien vouloir tester un produit (logiciel, musique, ...) pour une durée ou un nombre d'utilisation donné avant une acquisition définitive; ceci n'est pas possible avec le principe du disque CD-ROM non crypté actuel.

La Télé-Diffusion de Masse cryptée existe à ce jour avec certaines chaînes ou programmes de télévision pour la vidéo et les films. Les informations ou programmes de type musical ou logiciel sont à ce jour absents de ce mode de diffusion.

Notons enfin que le cryptage et la transmission hertziennne existant actuellement ne sont pas numérisés, ce qui nuit à la qualité de la restitution après réception.

La Télé-Diffusion Sélective existe à ce jour de façon cryptée ou non à partir de certains centres-serveurs de logiciels informatiques. Cette diffusion sélective, qui utilise les lignes téléphoniques, ne concerne pas à ce jour les informations cryptées de type films vidéo, ou produits musicaux.

Le Système de Diffusion et de Gestion de Produits Multi-Média selon la présente invention supprime les inconvénients et les limitations qui viennent d'être citées, et constitue le moyen le plus général permettant à un client utilisateur de posséder et d'utiliser de façon temporaire (location) ou permanente (achat) n'importe quel

- 2 -

produit multi-média (film vidéo, musique, logiciel, fichiers, Education Assistée par Ordinateur, etc...), en modulant ainsi le coût de possession en fonction de l'utilisation réelle du produit concerné.

5 Les Produits Multi-Média concernés sont les films vidéo, les productions musicales, les logiciels, les fichiers d'adresses ou de données, les jeux, les cours interactifs, etc...

10 Le Type de Diffusion peut être l'achat par le client utilisateur ou la location pour un nombre N d'utilisations ou une durée donnée d'utilisation du produit concerné. Une version "Location" ou "Achat" peut débiter par une version de démonstration, ou une bande annonce (partie d'un produit) non cryptée pour un premier essai ou test. Pour ce faire, le principe du Système de Diffusion et de Gestion selon la présente invention consiste en un cryptage systématique de
15 toutes les informations concernées (films, vidéo, musiques, logiciels, etc...), à l'exception des versions ou parties de démonstration. Le client peut alors acquérir, en se connectant à un Central de Diffusion et de Gestion (centre serveur) au moyen de son minitel ou de son téléphone, une clé de décryptage soit définitive -ce qui correspond à l'option Achat-, soit momentanée pour un nombre N
20 d'utilisations donné ou une durée T d'utilisation donnée (par exemple une semaine) -ce qui correspond à l'option Location. Le montant de la facture à payer par le client utilisateur correspondra alors au coût d'utilisation réelle des produits concernés. Le client aura alors de plus la possibilité d'essayer ou de tester à loisir les
25 produits susceptibles de l'intéresser (écouter un morceau musical, tester un logiciel, ...), puis de les acquérir définitivement (Achat) après cette période d'évaluation.

Ce principe d'utilisation à la carte des Produits Multi-Média permettra de façon évidente d'atteindre un nombre d'utilisateurs potentiels
30 extrêmement important, beaucoup de ces utilisateurs potentiels étant à ce jour dans une situation d'attente et d'indécision face à l'achat de films vidéo, musiques, logiciels, ou jeux dont les prix sont souvent très élevés.

35 Notons une possibilité importante d'utilisation de ce Système en Marketing Direct. Par ailleurs ce Système peut faciliter les opérations de facturation de tels Produits Multi-Média par les Opérateurs (chaînes de télévision, ...).

Le Mode de Diffusion peut être:

40 - Le Disque Compact CD-ROM, contient les informations cryptées, avec éventuellement une partie ou version de démonstration non cryptée.

- La Télé-Diffusion de Masse concerne la transmission d'informations numérisées et cryptées, et comprenant les différents média précédemment cités (films, vidéo, musiques, logiciels, jeux, etc...). La numérisation des informations garantit une excellente qualité de restitution à la réception et à l'utilisation par le client.
- 5 La Télé-Diffusion de Masse peut comprendre en fait une diffusion par télévision, par voie hertziennne, ou cablée, ou satellitaire, et une diffusion par radio, ou encore appelée radiodiffusion, par voie hertziennne ou satellitaire.
- 10 Les informations sont compressées et cryptées, avec éventuellement certaines parties transmises "en clair", c'est à dire de façon non cryptée, à titre de démonstration.
- La Télé-Diffusion Sélective utilise en fait les lignes téléphoniques (réseau commuté RTC, lignes louées ou spécialisées) par la connexion à un Centre Serveur du Central de Diffusion et de Gestion de Produits Multi-Média. Ces Centres Serveurs transmettent, à la demande du client et après un choix guidé de type "menu", les informations demandées (suite au choix parmi les différents média précédemment cités: films, vidéo, musiques, logiciels, fichiers de données ou d'adresses, etc...), de façon compressée et cryptée.
- 15 Ces informations peuvent éventuellement comprendre certaines parties transmises "en clair", c'est à dire de façon non cryptée à titre de démonstration.
- 20 La figure 1 représente un exemple de réalisation du Système de Diffusion et de Gestion de Produits Multi-Média, selon la présente invention.
- 25 Un Boitier Electronique (1) constitue le coeur du Système. A ce Boitier (1), le client utilisateur connecte d'une part en option un "Minitel" (15), éventuellement un téléphone (16), et d'autre part les appareils ou "périphériques" qu'il souhaite utiliser en fonction de l'application multi-média qu'il choisit, à savoir:
- 30 - Un Téléviseur (2), relié au Boitier (1) par un cable ou liaison adaptée (3), par exemple une liaison "Péritel" (marque déposée), permet d'une part de recevoir les produits multi-média dans le mode Télé-Diffusion de Masse (voie hertziennne, cablée, ou satellitaire), et d'autre part de visionner ces produits (films, vidéo,...), qu'ils soient loués ou achetés.
- 35 - Un Micro-Ordinateur (4), relié au Boitier (1) par une liaison adaptée (5), par exemple une liaison série RS232, permet d'utiliser les produits logiciels, fichiers de données ou d'adresse, jeux, et cours
- 40

- 4 -

- assistés par ordinateur, par exemple. Si les produits sont loués, ils demeurent (tant que l'espace mémoire le permet) dans la mémoire de masse (21) du Boitier (1), laquelle est alors vue par le micro-ordinateur (4) comme une mémoire externe, et sont utilisables pendant la
- 5 durée de la location. Le micro-ordinateur copie (ou "charge") alors dans sa mémoire interne le produit logiciel qui aura été préalablement décrypté au moyen de la clé de décryptage. L'utilisation de ce logiciel loué nécessite de plus de connecter électriquement sur une
- 10 prise d'entrée/sortie du micro-ordinateur (par exemple la prise série RS232), une clé câblée (ou clé hardware, encore appelée dongle, et envoyée par le Central de Diffusion et de Gestion), laquelle est téléprogrammée par le boîtier (1) et sera chargée de rendre impossible l'utilisation du logiciel loué lorsque le contrat de location est
- 15 terminé (date limite dépassée, par exemple). Si les produits sont achetés, ils sont définitivement décryptés, et la copie "en clair" vers le micro-ordinateur (4) ainsi que l'utilisation libre devient possible sans aucune clé câblée (ou dongle).
- Une Chaîne Haute-Fidélité (6) comprenant:
- * un Tuner ou récepteur radio-fréquence (7), relié au boîtier (1) par
- 20 un câble ou liaison adaptée (8), permet de recevoir les produits multi-média dans le mode Télé-Diffusion de Masse (voie hertzienne ou satellitaire).
- * un Système de Reproduction Sonore (9), constitué par un ou plusieurs amplificateurs et un ou plusieurs haut-parleurs, relié au
- 25 boîtier (1) par un câble ou liaison adaptée (10), permet d'auditionner les produits tels les morceaux musicaux en particulier, qu'ils soient loués ou achetés.
- * un Système d'Enregistrement (11), constitué par un ou plusieurs magnétophones, relié au boîtier (1) par un câble ou liaison adaptée
- 30 (12), permet l'enregistrement sur cassettes de produits audiophoniques, une fois ceux-ci achetés.
- * un magnétoscope (13), relié au boîtier (1) par un câble ou liaison adaptée (14), permet l'enregistrement sur cassettes de produits vidéo, une fois ceux-ci achetés.
- 40 * un minitel (15), éventuellement un téléphone (16), relié au boîtier

- 5 -

(1) par un cable ou une liaison adaptée, permet de recevoir les produits multi-média, dans le mode de Télé-Diffusion Sélective, au moyen des lignes téléphoniques du réseau commuté RTC, ou de lignes louées ou spécialisées. "Minitel" et téléphone sont optionnels.

5 Le Système est protégé par des clés permettant de décrypter les informations. Ces clés sont fournies au client en fonction de sa demande (achat, location en durée, location en nombre d'occurrences). Ces clés peuvent être télé-chargées, transmises sur écran ("Minitel" par exemple) ou par différents autres moyens (lettre, paquet pour un
10 dongle, à titre d'exemple).

Ce principe permet d'avoir des clés différentes en fonction de l'usage; il est directement applicable aux tarifs des opérateurs et sert de base aux opérations de facturation.

15 Le Boitier Electronique (1) comporte en particulier un lecteur de disques compacts CD-ROM (19), un microprocesseur (17) chargé de gérer tout le système, une mémoire de masse (21) de type mémoire effaçable et ré-inscriptible électriquement, ou disque dur.

Le client utilisateur se connecte à un Centre Serveur du Central de Diffusion et de Gestion, au moyen du "Minitel" (ou de l'équivalent).
20 Il sélectionne à l'aide d'un "menu" ou guide de choix:

- l'Application ou Produit Multi-Média qu'il souhaite utiliser: film vidéo, produit musical, jeux, logiciel, fichier de données ou d'adresses, à titre d'exemple.
- le Type de Diffusion du produit: S'il choisit l'option location,
25 il devra préciser lors de la sélection le nombre de fois N ou la durée T pour lesquels il souhaite utiliser un produit donné (par exemple voir un film vidéo trois fois, ou utiliser un logiciel informatique durant une semaine). Le Central lui communique alors une clé de décryptage correspondant à la durée ou au nombre d'utili-
30 sations choisi, et le coût correspondant. S'il choisit l'option Achat, le Central lui communique alors une clé de décryptage définitive, et le coût correspondant.

- le Mode de Diffusion du produit: S'il choisit le disque compact CD-ROM, celui-ci lui est envoyé par courrier. S'il choisit la Télé-
35 Diffusion de Masse, le produit est reçu via le téléviseur (2), ou le tuner (7). S'il choisit la Télé-Diffusion Sélective, le produit lui est transmis via les lignes téléphoniques par exemple au moyen du "Minitel" (15) ou du téléphone (16).

40 Le client utilisateur reçoit tous ces produits de façon compressée et cryptée, et ces produits sont stockés dans la mémoire de masse

- 6 -

(21) selon une pile de type "premier entré, dernier sorti".

Si l'option Location est choisie, le produit stocké en mémoire de masse (21) de façon compressée et cryptée, sera effacé automatiquement à la fin du contrat de location, c'est à dire au bout de N utilisations ou à la fin de la durée T d'utilisation.

Toute copie illicite d'un produit loué et stocké, de façon compressée et cryptée, est rendue impossible par le système. Plus précisément, les différents périphériques du boîtier (1) utiliseront celui-ci comme un lecteur externe contenant l'application choisie.

La décompression et le décryptage s'opéreront lors de la sortie vers un téléviseur (4) (pour visualiser par exemple un produit vidéo), ou vers l'amplificateur (9) d'une chaîne haute-fidélité (6) (pour écouter par exemple un morceau musical).

Toute copie d'un produit loué vers un magnétophone (11) ou un magnétoscope (13) est rendue impossible par le système. Un micro-ordinateur (4) effectuera une copie dans sa mémoire interne du produit logiciel qui aura été préalablement décrypté au moyen de la clé de décryptage. Cependant l'utilisation de ce logiciel loué nécessitera de plus de connecter électriquement sur une prise du micro-ordinateur (par exemple la prise série RS232) une clé cablée ou hardware (dongle), qui aura été envoyée par le Central de Diffusion et de Gestion; cette clé hardware est téléprogrammée par le boîtier électronique (1), et a pour rôle de rendre impossible l'utilisation illicite du logiciel loué, lorsque le contrat de location est terminé (date limite dépassée par exemple).

Si l'option Achat d'un produit multi-média est choisie par l'utilisateur, la clé qui lui est attribuée permet alors un décryptage total et définitif, et c'est la version compressée et décryptée qui est alors stockée dans la mémoire de masse (21). La décompression s'effectuera lors de sorties (copies en particulier) vers les périphériques (2),(4),(6), et (13). L'utilisateur peut alors à tout moment effectuer une copie du produit ainsi acheté, au moyen du micro-ordinateur (4) s'il s'agit d'un logiciel par exemple, ou du magnétophone (11) pour un produit musical par exemple, ou du magnétoscope (13) pour un produit vidéo par exemple. L'utilisateur devra d'ailleurs effectuer régulièrement des copies des produits achetés car lorsqu'il n'y a plus de place dans la mémoire (21), les nouveaux produits stockés (loués ou achetés) dans la pile effacent au fur et à mesure les plus anciens produits stockés (loués ou achetés).

Dans tous les cas, les copies se font sous la responsabilité

entière de l'utilisateur qui doit s'assurer du caractère licite des opérations qu'il effectue au regard de la loi.

La figure 2 représente un exemple d'organisation et de réalisation du Boitier Electronique (1).

5 Rappelons que ce boitier électronique constitue le coeur du Système de Diffusion et de Gestion de Produits Multi-Média selon la présente invention. Il effectue les tâches suivantes: identification de l'utilisateur, validation des autorisations, décryptage des informations, décompression des informations, gestion des clés et des facturations (liaison "Minitel"/téléphone), gestion de la mémoire de masse (effacement des produits multi-média après un nombre N d'utilisations ou une durée T d'utilisation).

10 Un microprocesseur (17) assure le contrôle et la gestion du Système, au moyen d'un logiciel contenu dans la mémoire programme (18) à lecture seule (ROM). Ce logiciel pilote l'ensemble du Système.

Une mémoire de travail RAM à lecture-écriture (20) assure la mémorisation temporaire de certaines données.

15 Un dispositif clavier et affichage (31) permet à l'utilisateur de dialoguer avec le Système au moyen de touches de fonctions, qui en rendent l'utilisation aisée.

20 Un lecteur de disques compacts CD-ROM (19) permet de lire les produits multi-média correspondant à ce mode de diffusion.

25 Une mémoire de masse de grande capacité (21), de type disque dur ou mémoire non volatile à lecture-écriture par exemple, permet de stocker des informations telles les produits multi-média loués ou achetés par le client utilisateur, avec pour chacun d'eux les clés d'activation et les conditions du type de diffusion (achat, ou location pour un nombre N d'utilisations, ou une durée T d'utilisation). Cette mémoire (21) est organisée en pile de type "premier entré, premier sorti". En fonction de cet espace mémoire disponible et de la 30 taille des produits multi-média stockés, les plus anciens produits seront effacés, au fur et à mesure du stockage de produits nouveaux, avec bien sûr un dispositif d'avertissement de risque d'effacement pour l'utilisateur. Celui-ci devra ainsi gérer lui-même cette place 35 mémoire disponible, notamment en effectuant des sauvegardes régulières des produits stockés et achetés.

Le stockage dans cet emplacement mémoire (21) s'effectue de façon compressée, et de façon soit cryptée pour les produits loués, soit décryptée pour les produits achetés. Toute copie illicite d'un 40 produit loué est rendue impossible par le Système.

- 8 -

5 Une carte électronique de décompression (22) permet de visionner, ou d'auditionner, ou d'utiliser, ou d'enregistrer (en cas d'achat) les produits multi-média tels respectivement un film vidéo, une production musicale, un logiciel informatique, un produit multi-média acheté. Cette carte (22) est capable d'effectuer la décompression en temps réel pour visionner, auditionner ou utiliser, voire plus rapidement que le temps réel pour enregistrer.

Un circuit d'entrée-sortie (23) permet une liaison avec un minitel, éventuellement un téléphone (options).

10 Un circuit d'entrée-sortie (24) permet la liaison avec un téléviseur.

Un circuit d'entrée-sortie (25) permet la liaison avec un micro-ordinateur.

15 Un circuit d'entrée-sortie (26) permet la liaison avec une chaîne haute-fidélité et comprend une entrée (27) connectable à un tuner, une sortie (28) connectable à un système de reproduction sonore (amplificateurs et haut-parleurs), et une sortie (29) connectable à un système d'enregistrement (magnétophones).

20 Un circuit de sortie (30) permet l'enregistrement vers un magnétoscope.

La description qui vient d'être faite de la présente invention donne un exemple de réalisation préférentiel, notamment pour l'homme de métier, mais il est évident que toute variante relèvera également de la présente invention.

REVENDICATIONS

- 1) Système de Diffusion et de Gestion de Produits Multi-Média caractérisé en ce qu'il comprend un Boitier Electronique (1) équipé principalement d'un lecteur de disque compact CD-ROM (19), d'un Micro-processeur (17) et du logiciel pilotant tout le Système, d'une mémoire
5 de masse de grande capacité (21), d'une carte de décompression des informations (22), et des entrées-sorties (23) à (30) permettant la connexion d'une part à un "Minitel" (marque déposée) (15) et/ou un téléphone (16), d'autre part à un téléviseur (2), un micro-ordinateur (4), une chaîne haute-fidélité (6), un magnétoscope (13), ou d'autres
10 appareils tels un lecteur de disque compact.
- 2) Système selon la revendication 1 caractérisé en ce que le lecteur de disque (19) permet de lire tout produit multi-média à l'aide du support constitué par le disque compact, sur lequel les informations sont mémorisées, cryptées et compressées.
- 15 3) Système selon la revendication 1 caractérisé en ce que le téléviseur (2) permet d'une part de recevoir les produits multi-média (télé-diffusion de masse) au moyen d'une transmission numérisée et cryptée par voie hertzienne, ou cablée, ou satellitaire, et d'autre part de visionner les produits de type films et vidéo loués ou achetés.
20
- 4) Système selon la revendication 1 caractérisé en ce que le micro-ordinateur (4) permet d'utiliser les produits logiciels loués et stockés de façon cryptée dans la mémoire de masse (21), et d'effectuer une copie des produits logiciels achetés et stockés de façon
25 alors décryptée dans la mémoire de masse (21).
- 5) Système selon la revendication 1 caractérisé en ce que la chaîne haute-fidélité (6) permet d'une part de recevoir par le tuner (7) les produits multi-média (télé-diffusion de masse) au moyen d'une transmission numérisée, cryptée et compressée par voie hertzienne,
30 d'autre part d'auditionner les produits de type audiophoniques loués ou achetés, enfin d'enregistrer sur cassette les produits audiophoniques achetés et stockés de façon alors décryptée dans la mémoire de masse (21).
- 6) Système selon la revendication 1 caractérisé en ce que le
35 magnétoscope (13) permet d'enregistrer sur cassette les produits

- 10 -

vidéo achetés et stockés de façon alors décryptée dans la mémoire de masse (21).

5 7) Système selon la revendication 1 caractérisé en ce que le "Minitel" (15), éventuellement le téléphone (16), d'une part permet à l'utilisateur de se connecter à un Centre Serveur spécialisé et d'effectuer le choix d'un produit multi-média, du mode de diffusion de ce produit, à savoir par disque compact CD-ROM, par télé-diffusion de masse (via le téléviseur ou le tuner), ou par télé-diffusion sé-

10 lective (via le "Minitel" ou le téléphone), du type de diffusion (Achat ou Location, et facturation correspondante), et d'autre part permet au Boitier Electronique (1) de recevoir les produits multi-média (télé-diffusion sélective) au moyen d'une transmission numérisée, cryptée et compressée, et en ce que cette fonction "Minitel"/télé-

15 ordinateur (4), ou tout appareil équivalent.

8) Système selon la revendication 1 caractérisé en ce que le Boitier Electronique (1) est chargé d'identifier l'utilisateur auprès d'un Centre Serveur de Diffusion et de Gestion de Produits Multi-Média, et de gérer les facturations en fonction des choix

20 effectués, de gérer les clés de validation des produits multi-média selon qu'ils sont achetés ou loués, de valider les décryptages et autorisations de copie ou d'enregistrement, d'effectuer les effacements des produits stockés en mémoire de masse (21) en fin de contrat de location.

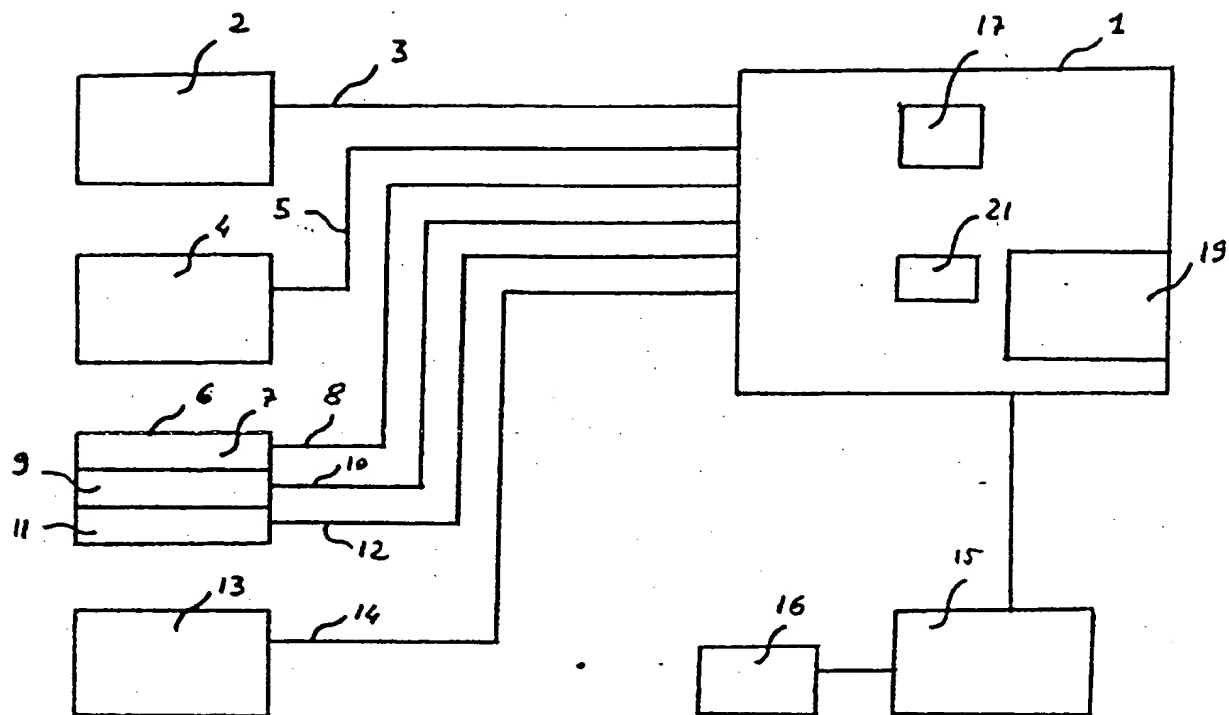
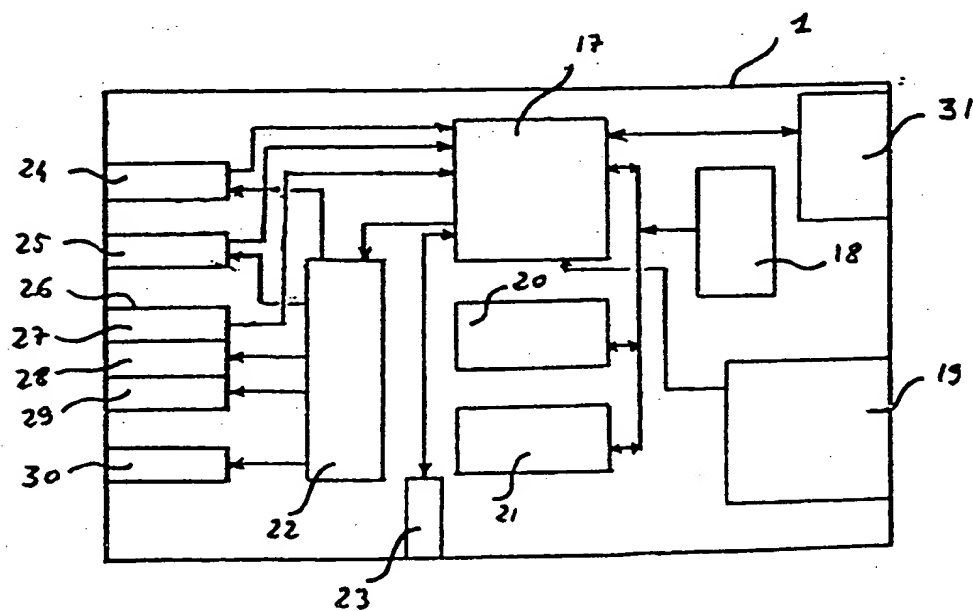
25 9) Système selon la revendication 1 caractérisé en ce que le Boitier Electronique (1) d'une part reçoit toute les informations en provenance des entrées lecteur de disque, téléviseur, tuner, ligne téléphonique, de façon numérisée, cryptée et compressée, stocke ces informations dans la mémoire de masse (21), effectue le décryptage

30 soit de façon définitive pour les produits achetés, soit de façon temporaire pour les produits loués, effectue la décompression au moment de l'utilisation (vision, audition, enregistrement, copie), interdit tout enregistrement ou copie illicite d'un produit loué.

35 10) Système selon la revendication 1 caractérisé en ce que le Boitier Electronique (1) est chargé dans l'option Location d'une

- 11 -

- part de gérer le nombre N d'utilisations ou la durée T d'utilisation du produit multi-média concerné, compte tenu du contrat de location choisi à l'aide du "Minitel" ou du téléphone, et d'autre part de gérer les facturations correspondantes, avec identification de
- 5 l'utilisateur.

Fig. 1Fig. 2

INSTITUT NATIONAL
de la
PROPRIETE INDUSTRIELLE

RAPPORT DE RECHERCHE
PRELIMINAIRE

établi sur la base des dernières revendications
déposées avant le commencement de la recherche

N° d'enregistrement
national

FA 504618
FR 9409843

DOCUMENTS CONSIDERES COMME PERTINENTS		Revendications concernées de la demande examinée
Catégorie	Citation du document avec indication, en cas de besoin, des parties pertinentes	
X	GB-A-2 228 807 (ESSELTE LETRASET LIMITED) 5 Septembre 1990 * page 2, ligne 14 - page 6, ligne 9 *	1-10
A	TRANSACTIONS OF THE INSTITUTE OF ELECTRONICS AND COMMUNICATION ENGINEERS OF JAPAN, SECTION E, vol.73, no.7, Juillet 1990, TOKYO JP pages 1133 - 1146, XP159229 MORI ET AL. 'Superdistribution: The Concept and the Architecture' * le document en entier *	1
A	US-A-5 119 188 (MCCALLEY ET AL.) 2 Juin 1992 * abrégé * * figure 1 *	1
A	IBM TECHNICAL DISCLOSURE BULLETIN., vol.37, no.6B, Juin 1994, NEW YORK US pages 451 - 460 'Multimedia Audio on Demand' * le document en entier *	1
		DOMAINES TECHNIQUES RECHERCHES (Int.CL.6)
		H04M H04L
Date d'achèvement de la recherche		Examinateur
4 Mai 1995		Goossens, A
<p>CATEGORIE DES DOCUMENTS CITES</p> <p>X : particulièrement pertinent à lui seul Y : particulièrement pertinent en combinaison avec un autre document de la même catégorie A : pertinent à l'encontre d'un motif une revendication ou arrière-plan technologique général O : divulgation non-écrite P : document intercalaire</p> <p>T : théorie ou principe à la base de l'invention E : document de brevet bénéficiant d'une date antérieure à la date de dépôt et qui n'a été publié qu'à cette date de dépôt ou qu'à une date postérieure. D : cité dans la demande L : cité pour d'autres raisons</p> <p>& : membre de la même famille, document correspondant</p>		